# FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

## Construir la imagen de lo análogo a lo digital

**Responsable académica:**
Lic. María Paloma
Rodríguez Aguilar



UNAM
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
ANIVERSARIO 2014 - 2024
DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA Y EXTENSIÓN ACADÉMICA
REDEC > UNAM
Fundación UNAM

**FECHA DE INICIO:**
25 de febrero 2025

**FECHA DE TÉRMINO:**
24 de julio 2025

**MODALIDAD:**
Mixta

**DURACIÓN:**
240 horas

**SEDE:**
Palacio de la Autonomía
Lic. Primo de Verdad #2, Col. Centro, C.P. 06000, Alcaldía Cuauhtémoc.

**SESIONES:**
En tiempo real a distancia-online*

**RESPONSABLE ACADÉMICA:**
Lic. María Paloma Rodríguez Aguilar

**COSTO PARA PARTICIPANTES NACIONALES:**
$20,600.00 M.N.

**COSTO PARA PARTICIPANTES EXTRANJEROS:**
$26,780.00 M.N.

**NOTA:**
Costo total a cubrir en 1 pago o 5 parcialidades.

**CUPO MÍNIMO:**
20 participantes

**NIVEL:**
Básico

*Módulo 1: martes 12:00 a 16:00 horas (en línea), jueves 10:00 a 14:00 horas (presencial) *Primer y última semana presencial
Módulo 2: martes 12:00 a 16:00 horas (en línea) y jueves 10:00 a 14:00 horas (presencial)
Módulo 3: martes 12:00 a 16:00 horas (presencial) y jueves 10:00 a 14:00 horas (presencial)
Módulo 4: martes 12:00 a 16:00 horas (presencial) y jueves 10:00 a 14:00 horas (presencial)

UNAM FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO ANIVERSARIO 2014 - 2024 | DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA Y EXTENSIÓN ACADÉMICA REDEC UNAM Fundación UNAM




## DESCRIPCIÓN GENERAL:

Diplomado a través del cual los y las participantes podrán desarrollar habilidades teóricas y prácticas para la creación fotográfica.

## OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar a los participantes una comprensión profunda de la teoría, evolución y aplicación práctica de la fotografía y la imagen en diferentes contextos culturales y sociales. Los participantes aprenderán a apreciar y analizar el impacto histórico y sociológico de la fotografía, desarrollar habilidades técnicas para la captura y edición de imágenes, así como aplicar estos conocimientos en proyectos multimedia y de expresión digital e impresa.

# PERFIL DE INGRESO:

Personas mayores de edad, egresadas de las licenciaturas en Diseño Gráfico, Artes Visuales, Comunicación, Arquitectura, Mercadotecnia y carreras afines. Personas con conocimientos básicos de fotografía con deseos de explorar.

# RAZONES PARA CURSAR ESTE DIPLOMADO:

**1. Explora la evolución de la fotografía** y la teoría de la imagen: A través de un enfoque histórico y cultural, aprenderás cómo la fotografía ha evolucionado como testigo visual, comprendiendo su relevancia en la sociedad y en la construcción de narrativas visuales a lo largo del tiempo.

**2. Aprende técnicas análogas y digitales de fotografía:** Desde el origen de la fotografía hasta las técnicas más actuales, adquirirás habilidades prácticas para el manejo de cámaras análogas y digitales, así como técnicas de revelado e impresión en el cuarto oscuro.

**3. Desarrolla un lenguaje visual propio:** Mediante la comprensión de conceptos de composición, iluminación, perspectiva y selección de imágenes, podrás expresarte y comunicar ideas de manera efectiva a través de tus fotografías.





# RAZONES PARA CURSAR ESTE DIPLOMADO:

**4. Aplica la fotografía en campos profesionales diversos:** Adquirirás la capacidad de producir imágenes con fines comunicativos y publicitarios, así como para su uso en medios digitales, ampliando tus oportunidades en el mercado laboral.

**5. Domina herramientas de edición y procesamiento digital:** Aprenderás a utilizar Adobe Photoshop y otras herramientas para editar y procesar imágenes digitales, brindándote la habilidad de mejorar la calidad y estética de tus fotografías.

**6. Crea proyectos multimedia impactantes:** Con un enfoque interdisciplinario, integrarás fotografía, audio y herramientas de video para desarrollar proyectos multimedia que destaquen y transmitan mensajes con mayor potencia.

**7. Amplía tu visión artística y documental:** A través de la fotografía, podrás explorar y capturar eventos culturales, sociales y paisajes, construyendo narrativas visuales que reflejen la realidad y la expresión artística.

**8. Potencia tu perfil profesional:** Al finalizar el diplomado, contarás con un portafolio diverso y sólido que te distinguirá como un profesional capacitado en el campo de la fotografía y la producción de imágenes.

# OPORTUNIDADES PROFESIONALES EN EL CAMPO LABORAL:

Los egresados alcanzarán capacidades para abordar diversos géneros fotográficos, desde fotografía artística y documental hasta fotografía publicitaria y de eventos culturales.

Con habilidades en técnicas análogas de revelado e impresión, podrán destacar como expertos/as en la fotografía clásica y artesanal, ofreciendo un enfoque único y creativo en el mercado.

Con conocimientos avanzados en edición y postproducción digital, podrán trabajar en estudios de fotografía, agencias de diseño y publicidad, ofreciendo servicios profesionales de edición y retoque.

Con las habilidades adquiridas en el módulo de Fotografía Periodística y Documental, podrán trabajar en medios de comunicación, revistas y proyectos culturales, capturando momentos históricos y eventos relevantes.





# REQUERIMIENTOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y APROBACIÓN:

Las y los aspirantes deberán realizar una entrevista en la cual expondrán su interés particular y genuino en la actividad.

Durante el curso, las personas participantes deberán mostrar compromiso en cada uno de los módulos y disponibilidad para la realización de las prácticas contempladas a lo largo del Diplomado.

En todo momento, se deberá mostrar respeto por las y los expertos especialistas, así como a compañeras y compañeros participantes.

Para acreditar esta actividad y ser acreedor o acreedora del diploma correspondiente, los participantes deberán contar con un mínimo del 90% de asistencia; así como la presentación en tiempo y forma de los productos comunicativos a entregar en cada módulo, según corresponda.

# NECESIDADES TÉCNICAS:

- Contar con un equipo fotográfico digital DSLR o mirrorless.
- Para el laboratorio analógico contar con cualquier cámara de rollo de 35 mm.
- Tarjetas de memoria SD para cámara fotográfica digital.
- Dispositivo de almacenamiento con capacidad mínima de 16 GB.
- Contar con los siguientes programas de edición: Photoshop, Audition, Illustrator, Lightroom y Premiere Pro, instalados en sus computadoras personales.
- Contar con un celular que grabe video y audio.




# CONTENIDO

# 01

# TEORÍA DE LA IMAGEN

## EXPLORANDO LA EVOLUCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA COMO TESTIGO VISUAL: SU IMPACTO EN LA CULTURA Y LA SOCIEDAD.

UNAM FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
ANIVERSARIO 2014 - 2024
DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA Y EXTENSIÓN ACADÉMICA
REDEC UNAM
Fundación UNAM

**DURACIÓN:** 60 horas

**IMPARTE:** José Antonio Orejel Álvarez

**OBJETIVO:** Explorar la evolución de la teoría de la imagen y la fotografía, comprendiendo su relevancia cultural y sociológica en diferentes contextos históricos. Analizar el uso de las imágenes como documentos históricos y su impacto en la construcción de narrativas visuales a lo largo del tiempo.

**DURACIÓN:** 60 horas

**IMPARTE:** David Méndez Aguilar

**OBJETIVO:** Brindar al participante el conocimiento relacionado al manejo adecuado y óptimo de la cámara fotográfica y sus funciones. Asimismo, conocer los conceptos básicos de composición fotográfica y sus aplicaciones en las diversas ramas de esta disciplina.

# 02

## PENSAR LA IMAGEN

# APRECIACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

UNAM FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO FAD
ANIVERSARIO 2014 - 2024
DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA Y EXTENSIÓN ACADÉMICA
REDEC UNAM
Fundación UNAM

# 03

# El ORIGEN DE LA FOTOGRAFÍA

UNAM FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

ANIVERSARIO 2014 - 2024

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA Y EXTENSIÓN ACADÉMICA

REDEC UNAM

Fundación UNAM

**DURACIÓN:** 60 horas

**IMPARTE:** Leonardo Pliego Eguiluz

**OBJETIVO:** Permitir que el alumno tenga un acercamiento a los orígenes de la fotografía, utilizando técnicas análogas de revelado e impresión. El cuarto oscuro será el primer acercamiento del participante al mundo fotográfico y aprenderá desde cero el proceso fotográfico análogo mediante el desarrollo de prácticas en el laboratorio.

**DURACIÓN:** 60 horas

**IMPARTE:** María Paloma Rodríguez Aguilar

**OBJETIVO:** Analizar los procesos teóricos y prácticos para la conceptualización de una imagen. Conocer las principales herramientas para la edición y procesamiento de una imagen digital, adaptación al uso de la interfaz Photoshop, los elementos y opciones que engloban el trabajo con este programa.

# 04

# CONCEPTUALIZACIÓN Y EDICIÓN

## LA IMAGEN COMO MEDIO DE EXPRESIÓN DIGITAL E IMPRESA

UNAM FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
ANIVERSARIO 2014 - 2024
DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA Y EXTENSIÓN ACADÉMICA
REDEC · UNAM
Fundación UNAM

# DOCENTES

## María Paloma Rodríguez Aguilar

Mexicana, nacida en la Ciudad de México. Es licenciada en Diseño y Comunicación Visual por la Facultad de Artes y Diseño, UNAM, con una especialización en Ilustración.

Cuenta con constancias que acreditan sus conocimientos en el área de fotografía, ilustración, diseño editorial, así como impartición de cursos en el campo del diseño, fotografía y comunicación visual.
Concluyó estudios en el diplomado de Ilustración impartido en la Academia de San Carlos coordinado por el Mtro. Gerardo Suzán Prone.

Desde 2006 se ha desempeñado como diseñadora gráfica, fotógrafa y docente. En el campo del diseño gráfico ha colaborado con empresas, agencias de publicidad, productoras entre las que destacan Televisa, Canal 11, UNAM FES ACATLÁN, TV UNAM, PRODUCTORA MÁQUINA NEGRA, RUSTER COLECTIVO, AGENCIA ACHE, ECOCE, INE, SEP, entre otras; y de manera independiente conformando el Estudio de Diseño Gráficos Doki.

En el campo de la docencia, impartió la materia de Fotografía y Diseño Editorial del 2014 al 2019, además de la materia Creatividad y Diseño Publicitario, ambas en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán.
Actualmente colabora profesionalmente y de manera independiente con empresas especializándose en la identidad de marca, la imagen y publicidad, además de la creación de contenido para asignaturas a distancia en la FES ACATLÁN.

## José Antonio Orejel Álvarez

Psicoanalista, miembro activo de Espacio Analítico Mexicano (EAM). Autor del libro “La poética de la cura en psicoanálisis (2020)”. Ha publicado diversos artículos en México y en el extranjero en el área clínica.  Licenciado en Comunicación por la Universidad Autónoma de México (UNAM). Mtro. en Teoría Psicoanalítica por el Colegio de Psicoanálisis Lacaniano (CPL). Docente del área de psicología en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH). Especialista en las áreas de la Lingüística, Semiótica y Psicoanálisis. Miembro del consejo editorial de la revista especializada en temas psicoanalíticos Décsir. Ejerce práctica clínica en consultorio privado.

## Leonardo Pliego Eguiluz

Lic. en Ciencias de la Comunicación por parte de la UNAM, ha tomado cursos de fotografía, audio, creación literaria, locución e historia del arte en 15 diferentes centros de estudio. Su obra gráfica y escrita se ha publicado en libros y diversas. Fue becado por la World Press Photo para cursar el Diplomado en Fotonarrativa en la Fundación Pedro Meyer. Tres de sus proyectos multimedia han sido publicados en ZoneZero, Círculo Rojo y El Centro Cultural Universitario Tlatelolco.

Ha expuesto individual y colectivamente en 14 exposiciones con sede en México, Canadá, España, Japón, Suiza, Francia y Alemania. Su obra visual fue mostrada en la galería fotográfica IF Photo Studio. Es maestrante de Investigación en Diseño y Comunicación Visual en la emérita Academia de San Carlos, FAD UNAM.

Actualmente estudia la licenciatura en Filosofía en la UNAM. Ha participado como ponente en coloquios nacionales e internacionales. Participó como promotor comunitario en Dinicuiti, Oaxaca. Ha impartido cursos de medios visuales en la UNAM y el Centro Activo Freire. Actualmente imparte las asignaturas de Fotografía, Diseño de Audio e Información en la Web en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán.

## David Méndez Aguilar

Lic. en Comunicación por la Facultad de Estudios Superiores Acatlán. Profesionalmente se ha desempeñado en las áreas de comunicación organizacional, marketing, fotografía y producción de contenidos para medios digitales.

Colaboró como reportero gráfico en la Coordinación de Comunicación Social y Asesor de proyectos en la Secretaría de Extensión Universitaria y Vinculación Institucional de la FES Acatlán.

Docente en la Licenciatura en Comunicación en la misma entidad Universitaria desde 2014, en materias como Fotografía y Diseño Editorial por Computadora; Marketing, Comportamiento Organizacional y Comunicación e Imagen en las Organizaciones.

Participó en la producción del libro: La magia del Inalámbrico, historia e imágenes de la radio en México
Actualmente se desempeña como Jefe del Departamento de la Red de Educación Continua en la UNAM adscrita a la Secretaría de Desarrollo Institucional, UNAM

**PALACIO DE LA AUTONOMÍA**
**551952 4832**

**ceifunam**

**https://educacioncontinua.fad.unam.mx/**

UNAM FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
ANIVERSARIO 2014 - 2024
DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA Y EXTENSIÓN ACADÉMICA
REDEC UNAM
Fundación UNAM